

TIETOTURVAPÄIVÄ JA -VIIKKO 2010

Tietoturvapäivä-hankkeen keskeisenä päämääränä on viestinnän keinoin kohentaa kansalaisten tietoisuutta internetin mahdollisuuksista sekä tieturvauhista ja keinoista, joilla näiltä uhilta voidaan suojautua ja välttyä. Hanke järjestää vuosittain Kansallisen Tietoturvapäivän ja Tietoturvaviikon helmikuussa.

Vuonna 2010 Tietoturvapäivää vietettiin seitsemättä kertaa Suomessa ja Euroopassa 9.2.2010 ja Suomessa myös Tietoturvaviikkoa 8.-13.2.2010.

Tietoturvapäivä on osa kansallista tietoturvasuunnitelmaa.
Hanketta johtaa Viestintävirasto.

Kaudella 2010 hankkeessa oli mukana 33 toimijaa. Tähdellä merkityt ovat hankkeen rahoittajia.

- D-Fence Oy* (Juha Oravala)
- DNA Oy * (Helena Sukuvaara)
- Elisa Oyj* (Leena Hallamaa)
- Enter ry (Sakari Eränen)
- FiCom ry (Nora Elers)
- Finnish Macintosh User Group ry. (Mirko Nieminen)
- Finnet-liitto ry* (Teemu Summanen)
- F-Secure Oyj* (Erkki Mustonen)
- Huoltovarmuuskeskus* (Erja Saraste)
- Jyväskylän yliopisto (Anu Mustonen)
- Keskuskauppakamari (Jaakko Turunen)
- Kuluttajavirasto (Riitta Jalkanen)
- Lapsiasiavaltuutetun toimisto (Elina Nivala)
- Liikenne- ja viestintäministeriö* (Mari Herranen)
- Mannerheimin Lastensuojeluliitto (Juuso Peura)
- Mediakasvatusseura (Anniina Lundvall)
- Microsoft Oy* (Kimmo Bergius)
- Opetushallitus (Irmeli Lehtovaara)
- Opetusministeriö* (Tommi Karjalainen)
- Pelastakaa Lapset ry (Mari Laiho)
- Poliisihallitus (Kari Santalahti)
- Suomen Kuntaliitto (Tommi Karttaavi)
- Suomen Vanhempainliitto (Leena Herlevi-Valtonen)
- Suomen Yrittäjät (Päivi Kankaro)
- Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus (Antti Kotilainen)
- TeliaSonera Finland Oyj* (Timo Saxén)
- TIEKE (Timo Simell)
- Tietosuojavaltuutetun toimisto (Eija Kara)
- Tietoturva ry (Kalevi Halonen)

- Viestintävirasto* (Anna Luttamus-Kauppi, Heli Alanko)
- VTT (Reijo Savola)
- Väestöliitto (Pia Tornikoski)
- Väestörekisterikeskus (Seija Nurmikoski)

Lisäksi hankkeen toimintaa ovat tukeneet mediakumppaneina Meidän Perhe -lehti/Sanoma Magazines Oy, M-Brain Oy ja Sulake.

Organisaatio

Kaudella 2010 toimi kaksi työryhmää: viestinnän asiantuntijafoorumi ja mediakasvatustyöryhmä. Kummassakin työryhmässä suunniteltiin ja toteutettiin aiheen mukaisia toimia hankkeelle. Mukana olevat organisaatiot saivat nimetä edustajansa työryhmiin.

Hankkeen johtoryhmä kokoontuu kauden aikana yhteensä neljä kertaa ja kaikille mukana oleville organisaatioille avoimia infotilaisuuksia pidettiin kolme.

Hankkeen toimet kaudella 2010

Kohderyhmät ja pääteemat

Kaudella 2010 keskityttiin koulujen ja kotien tietoturvatietoisuuden edistämiseen. Tietoturvaviikon pääteemaksi otettiin Insafe-verkoston valitsema teema eli kuvien julkaisu netissä. Aiheesta teetettiin myös kyselytutkimus, jonka tulokset julkaistiin Tietoturvaviikolla. Myös nettikiusaamista käsiteltiin erityisesti syksyn 2009 aikana.

Kohderymänä opettajat ja oppilaat

Esitemateriaalit

Opettajia varten tehtiin kaksi esitettä. Infojulistte kertoi nettikiusaamisesta ilmiönä ja antoi opettajille eväitä tunnistaa ja ehkäistä nettikiusaamistapauksia sekä toimia tilanteissa, joissa lapsi tai nuori joutuu nettikiusaamisen kohteeksi. Medialukutaitoa oppimassa -esite tehtiin yhteistyössä Mannerheimin Lastensuojeluliiton ja Pelastakaa Lapset ry:n kanssa. Esite summaa FIAS-kolmikion kouluille suunnatut nettiturvallisuusmateriaalit ja kouluvierailupalvelut. Molempia esitteitä jaettiin suoraan kouluihin ja messuilla.



Verkkomateriaalit

Tietoturvakoulu.fi-sivustoa päivitettiin Kuvat nettiin - oppimistehtävällä, haastattelutehtävällä sekä infoteksteillä. Verkkomateriaalit suunnattiin erityisesti 4.-6.-luokkalaissille sopiviksi.

Kuvat nettiin -oppimistehtävän tavoitteena on saada oppilaat pohtimaan kuvien nettijulkaisun eettisiä ja juridisia näkökulmia. Teemoina ovat yksityisyydensuoja, nettikiusaaminen ja tekijänoikeudet.



Haastattelutehtävän tavoitteena on auttaa vanhempia ja lapsia keskustelemaan keskenään turvallisesta netin käytöstä ja siitä, mitä perheen lapset kavereineen netissä tekevät. Tehtävän voi esimerkiksi antaa koulusta kotiläksyksi.

Infotekstit eri kohderyhmille käsittelivät kauden erityisteemoja kuvien julkaisua ja nettikiusaamista. Myös sivustolla oleva sanasto päivitettiin.

Viestintämateriaalit

Peruskouluille lähetettiin kauden aikana kolme infokirjettä, lokakuussa, tammikuussa ja toukokuussa. Kirjeissä kerrottiin uusista materiaaleista, kummipankin käyttömahdollisuudesta, opettajakyselyn tuloksista ja tulevista suunnitelmista kaudelle 2011.

Kirjeiden mukana lähetettiin esitemateriaaleja. Lisäksi rehtoreille lähetettiin tammikuun lopulla sähköposti, jossa muistutettiin lähestyvistä Tietoturvapäivästä ja kerrottiin pian saapuvasta postista.

Tietoturvakoulu.fi:ssä alettiin julkaista opettajille suunnattua uutiskirjettä tammikuussa 2010. Kevään aikana uutiskirje ilmestyi kolme kertaa ja sillä on tilaajia 212 (17.5.2010).

Kummipankki

Kummipankki-palvelu oli edelleen peruskoulujen käytettävissä. Kauden aikana kummipankkiin liittyi parikymmentä uutta kummiä ja kaikkiaan palvelussa on nyt reilu 100 rekisteröitynyttä tietoturva- ja mediakasvatusasiantuntijaa. Kummeja on nyt paremmin saatavilla eri puolilla maata kuin aiempina vuosina.

Kummit ovat käyneet aktiivisesti pitämässä oppilaiden, opettajien ja vanhempien tietoturvatietoisuutta kasvattavia luentoja kouluissa. Kummihakuja on tehty noin 7 800 ja luentopyyntöjä lähetetty 257, joka on noin kaksi kertaa enemmän kuin edellisenä lukuvuonna.

Kysely rehtoreille ja opettajille

Rehtoreille ja opettajille lähetettiin vuosittainen kysely Tietoturvapäivän hyödyllisyydestä ja materiaalien toimivuudesta. Kyselyyn vastasi 815 opettajaa ja rehtoria ja tulokset noudattelivat viime vuosien linjaa:

- | | |
|--|------|
| • Tuntee Tietoturvapäivän | 92 % |
| • On vieraillut tietoturvakoulu.fi-sivustolla | 68 % |
| • On vieraillut tietoturvaopas.fi-sivustolla | 62 % |
| • Pitää hyödyllisenä tietoturvakoulu.fi-sivustoa | 86 % |
| • Pitää hyödyllisenä tietoturvaopas.fi-sivustoa | 80 % |
| • Pitää Tietoturvapäivää tarpeellisena | 97 % |

Materiaaleistamme tunnetaan parhaiten verkkosivustot, opettajille suunnatut esitteet ja uutiskirje. Vähemmän tunnettuja olivat Kuvat nettiin -analyysitehtävä ja vanhemmille suunnatut oppaat. Opettajat toivovat lisää tietoa sosiaalisista medioista ja nettikiusaamisesta, enemmän tiedotusta ja lisää tehtäviä yms. oppilaille.

Kyselyyn vastanneiden opettajien kesken arvotaan valokuvatulostin.
Kummikouluprojekti

Kaudella 2010 tehtiin läheistä yhteistyötä hyvinkääläisen Hakalan koulun kanssa, joka toimi hankkeen kummikouluna. Projektin tavoitteena oli kokeilla uusia opetustapoja tietoturvaopetuksessa ja tietysti myös kohentaa kummikoulun oppilaiden, henkilökunnan ja vanhempien tietoturvaosaamista.

Projekti käynnistyi alkukartoituskyselyillä ja tietoturvakummien pitämällä kummiluennoilla oppilaille, opettajille ja vanhemmille. Lukuvuoden aikana koulussa toteutettiin lisäksi Tietoturvapäivän tapahtuma pelipajoineen ja konsertteineen. Myöhemmin keväällä järjestettiin 1.-3.-luokkalaisille draamapajat, jotka tekivät nettiä tutummaksi. Hyviä käytäntöjä jaetaan kaikkien peruskoulujen käyttöön tietoturvakoulu.fi-sivuston kautta.

Kohderyhmänä vanhemmat

Mediakasvatusoppaat

Tietoturvapäivä-hanke teki kaudella 2009 yhteistyössä LVM:n mediafoorumin kanssa lasten ja nuorten vanhemmille suunnatut Mediakasvattajan kenttäoppaat. Oppaita painettiin kolme versiota:

- Alle kouluikäisten lasten vanhemmille
- Peruskouluikäisten lasten vanhemmille
- Suorapostitus koteihin vuoden 2009 aikana 13 vuotta täyttäneiden lasten vanhemmille (helmikuu 2009)

Esitteitä jaettiin kaudella 2010 mm. Suomen vanhempainliiton julkaiseman Vanhempien sanomien välissä sekä koulujen ja kirjastojen kautta. Myös TTP-hankkeen kumppanit ovat jakaneet materiaaleja runsaasti omien kanaviensa kautta. Esitteiden eri versioita on jaeltu erittäin runsaasti ja kysyntä on ollut tasaista vielä tälläkin kaudella. Kaikkiaan eri versioiden jakelumäärä eri kanavia pitkin on ollut noin 140 000 kappaletta.



Tietoturvakoulu.fi:ssä julkaistiin perheille tarkoitettu haastattelutehtävä turvallisesta netin käytöstä. Tehtävässä perheen lapset ja aikuiset voivat haastatella toisiaan eri tavoista käyttää nettiä ja siitä, miten netissä surffailu voisi olla mahdollisimman turvallista ja fiksua. Tehtävän voi antaa myös koulusta kotiläksyksi.

Kyselytutkimus

Tietoturvapäivä-hanke tehti yhteistyössä InterQuest Oy:n kanssa kyselyn 9-15-vuotiaille lapsille ja nuorille heidän kuvienkäyttö ja -julkaisutottumuksistaan internetissä. Kyselyn perusteella kuvien katselu ja etsiminen netissä on hyvin yleistä, mutta julkaiseminen ei kovin yleistä ainakaan nuoremmille vastaajille. Vastaajista noin 10 % oli joskus katunut julkaisemaansa kuvaa ja samoin 10 % oli löytänyt itsestään ikäviä kuvia netistä. Joka toinen vastaaja oli joskus törmännyt netissä pelottaviin tai väkivaltaisiin kuviin tai videoihin. Useimmissa heistä tämä ei ollut herättänyt suuria tunteita, mutta kuitenkin noin joka neljäs kertoi pelottavien kuvien tuntuneen ikäviltä.

Koko tutkimusraportti on luettavissa tietoturvakoulu.fi-sivuilta (Materiaalit-osio).

Viestintä ja markkinointi

Mainonta

Mainonnan ilme noudatteli viime vuosien linjaa. Kauden slogan *Ajattele ennen kuin >klik<* oli suomennettu yhteiseurooppalaisesta *Think before you post* -sloganista. Mainoskampanja piti sisällään lehti-ilmoituksia, bannerimainontaa, Facebook-mainoksen ja hakusanamainontaa Googlessa.



Ilmoituksia julkaistiin sekä lehdissä että verkossa. Vanhemmille, opettajille ja koululaisille suunnattuja lehti-ilmoituksia oli seuraavasti:

- Opettaja 15.1.2010 ja 5.2.2010
- Aku Ankka 3.2.2010
- Meidän Perhe 3.2.2010
- Helsingin Sanomat 9.2.2010
- Aamulehti 9.2.2010 ja 13.2.2010 (tapahtumailmoitus)
- Tamperelainen 10.2.2010 (tapahtumailmoitus)

Ajattele ennen kuin >klik< -nettibanneri muistutti harkinnasta kuvia julkaistaessa ja se julkaistiin seuraavasti

- HS.fi
- Kärkimedian nettipaketti, johon kuuluu yhteensä 33 alueellista suomen- ja ruotsinkielistä verkkolehteä.
- Opettajille suunnatut luokanopettajaliitto.fi, luokkis.fi ja Opettaja-verkkolehti



Lisäksi Facebookissa oli tietoturvakoulu.fi:hin johdettava mainos opettajille koko helmikuun ajan. Facebookin Tietoturvapäivä-sivua mainostetaan opettajille ja vanhemmille (30–50-vuotiaille) touko-kesäkuussa.

Kuka kertoisi lapsille
miksi k a i k k e a
ei tarvitse julkaista
verkossa, vaikka
k a i k k i muut
tekevätkin niin. Terv.
Tietoturvapäivä

Hakusanamainontaa kokeiltiin ensimmäisen kerran Googlessa helmikuun ajan. Mainokset tuottivat yhteensä 3 798 klikkausta eli kampanjan aikana ne ohjasivat keskimäärin 60 kävijää sivuillemme päivittäin. Eniten klikkauksia mainoksiimme tuottivat seuraavat hakusanat: tietoturva, e-mail, Habbo, video, internet, sähköposti, download, Kiusaaminen, koulu, netiketti, webmail, netti ja nettikiusaaminen. Mainokset näkyivät yleensä parhailla paikoilla eli mainoslistan sijoilla 1-3.

Pre-announcement spot

Insafe teetti espanjalaisen nettiturvallisuuskeskuksen koordinoimana kauden teemasta kertovan Tietoturvapäivä-spotin, jota YLE näytti myös Suomessa. Suomenkielinen video julkaistiin myös hankkeen nettisivuilla, YouTubessa ja Facebookissa.

Viestintä

Digitaalinen viestintä

Viestinnän pääpaino siirtyi digitaalisen viestinnän projektin myötä entistä vahvemmin verkkoon. Tietoturvapäivälle perustettiin oma Facebook-sivu ja Twitter-tili sekä esittelyartikkeli Wikipediaan.

Verkkokeskustelupilotti

Verkkokeskustelupilotti oli yksi näkyvimmistä viestintähankkeista Tietoturvaviikon ympärillä 4.-17.2.2010. Pilotin tavoitteena oli tarjota eri verkkokeskustelupalstoilla ja verkkomedioiden

kommentointiosioissa erityisesti vanhemmille, opettajille ja nuorille tietoa, näkemyksiä, neuvoja ja vertaistukea turvallisesta netin käytöstä. Erityisesti etsittiin keskusteluita kauden pääteemoista, mutta lopulta kommentteja ja vastauksia kirjoitettiin kaikkiin sopiviin keskusteluketjuihin. Myös omia keskustelunaloituksia tehtiin.

Pilottiin osallistui kymmenkunta asiantuntijaa kumppaniorganisaatioista. Viestintätoimisto Hill & Knowlton vastasi suurimmalta osin käytännön tiedonkulusta ja organisoinnista pilotin aikana. Pilotti oli pääosin erittäin hyvä kokemus ja sai hyvää palautetta myös siihen osallistuneilta keskustelijoilta. Yhteensä kampanjan aikana (10 työpäivää) kirjoitettiin 31 kommenttia tai vastausta ja tehtiin 6 omaa keskustelunaloitusta. Osallistuneilta kerättiin palautetta pilotin sujumisesta: verkkokeskustelukampanjaa pidettiin pääosin hyvänä viestinnän muotona ja kokeilua onnistuneena.

Tiedottaminen

Tietoturvaviikon yhteydessä julkaistiin viisi tiedotetta:

- Ennakkotiedote tulevasta Tietoturvaviikosta 19.1.2010
- Tiedote verkkokeskustelupilotista ja Tietoturvaviikon tapahtumista 4.2.2010
- Paikallinen tiedote Hakalan koulun Tietoturvapäivän tempauksesta 5.2.2010
- Tiedote Kuvat netissä -kyselyn tuloksista 8.2.2010
- Komission tiedote sosiaalisen median palveluntarjoajien itsesäätelysopimuksen seurannasta 10.2.2010

Tiedotteet julkaistiin Viestintäviraston mediajakelulla sekä hankkeen nettisivuilla. Myös monet hankkeessa mukana olevat organisaatiot julkaisivat tiedotteet omilla nettisivuillaan. Aktiivinen tiedottaminen tuotti tulosta, sillä mediaosumia jäi haaviin yli 60, joka on noin kaksi kertaa enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Mediaosumiin sisältyy niin nettiuutisia, sanoma- ja aikakauslehtijuttuja kuin radio- ja tv-haastatteluita. Mediaseurannasta on erillinen yhteenveto.

Mediakumppanit

Tietoturvapäivä-hanke teki ensimmäistä kertaa tiiviimpää yhteistyötä kahden mediakumppanin kanssa.

Meidän Perhe -lehti tuki vanhemmille suunnattua viestintää erityisesti nettisivuillaan, joilla oli teemakeskustelu nettiturvallisuudesta (myös TTP-hankkeessa mukana olevia asiantuntijoita osallistui) sekä linkit tietoturvakoulussa aiemmin julkaistuihin testeihin ja muihin materiaaleihin vanhemmille ja lapsille/nuorille. Lisäksi lehti julkaisi yhdessä Microsoftin kanssa oman virtuaalista vanhemmuutta selvittäneen kyselynsä Tietoturvapäivänä.

Sulake piti teemaa esillä Tietoturvaviikolla mm. poliisichateilla Habbo Hotellissa ja IRC-Galleriassa sekä julkaisemalla TTP-bannerit sivuillaan.

Mediakumppanuudet todettiin hyväksi keinoksi syventää yhteistyötä mediatalojen kanssa ja toimintatapaa jatketaan mahdollisuuksien mukaan tulevina kausina.

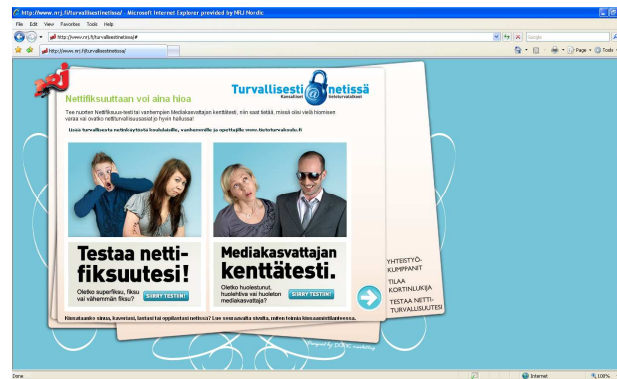
Radiohaastattelu

Viestintävirasto teetti Viestintätoimisto Deskillä radiohaastattelun, jossa haastateltiin CERT-FI:n päällikköä Erka Koivusta. Haastattelua soitettiin kaupallisilla radiokanavilla.

Turvallisesti netissä -kampanja NRJ:llä

Tietoturvapäivä-hanke osallistui radiokanava NRJ:n Turvallisesti netissä teemakuukauteen lokakuussa 2009. Kampanjan pääsponsorina oli Väestörekisterikeskus ja muina kumppaneina F-Secure ja Visa. Kampanjan tavoitteena oli kertoa turvallisesta netin käytöstä nuorille ja heidän vanhemmilleen.

Kampanjaan kuului asiantuntijahaastatteluita, mainosspotteja ja nettiosio.



Tietoturvapäivän osio NRJ:n verkkosivuilla.

Tietoturvapäivän teemana kampanjan aikana oli nettikiusaaminen ja sen ehkäisy. Myös nettiturvallisuutta yleisesti ja turvallista verkkoasiointia käsiteltiin. Tietoturvapäivä-hankkeen asiantuntijoiden kanssa tehtiin kuusi eri haastattelua, joista leikattiin lähes parikymmentä eri versiota. Haastateltavina olivat: Erka Koivunen (Viestintävirasto), Suvi Tuominen (MLL), Riitta Kauppinen (Pelastakaa lapset), Juuso Peura (MLL), Matti Kari (Sulake), Niku Tuomisto (Anttilan koulu) ja Anna lauttamus-Kauppila (Viestintävirasto).

Spotit tavoittivat noin 800 000 kuulijaa. Tietoturvapäivän omalla sivulla kampanjaosiossa kävi 4 750 ihmistä kampanjan aikana.

Verkkosivujen kävijämäärät

Tietoturvakoulu.fi:ssä oli ajalla 1.9.2009–30.4.2010 eri kävijöitä 38 500 ja samalla aikavälillä tietoturvaopas.fi:ssä 21 200. Tietoturvakoulu.fi:ssä on ajanjaksolla ollut keskimäärin 4 800 eri kävijää ja tietoturvaopas.fi:ssä 2 650.

Sivulatauksia tietoturvaopas.fi:ssä on samalla aikavälillä tehty noin 206 000 ja tietoturvakoulu.fi:ssä 442 000. Myös tämä kertoo siitä, että käyttäjiä on todellisuudessa tilastotietoja enemmän.

Tilastot eivät kerro todellisia kävijämääriä, sillä usein yhden ip-osoitteen takaa löytyy monta käyttäjää, etenkin kouluissa.

Karkeasti arvioiden molemmilla sivustoilla on käynyt kauden aikana 150 000–200 000 henkilöä.

Tietoturvaviikon tapahtumat

Tietoturvaviikon avaustilaisuus 8.2.2010

Päättäjille suunnattu tilaisuus järjestettiin ravintola Pörssissä Helsingissä. Tilaisuuden avasi viestintäministeri Lindén ja puheenvuoron pitivät Lapsiasiavaltuutettu Maria Kaisa Aula, Tutkimustiimin vetäjä Lotta Nivari InterQuestista, viestintäjohtaja Juhani Lassila Sulakkeelta ja poliisijohtaja Robin Lardot poliisihallituksesta. Seminaariosuuden jälkeen oli cocktail-tilaisuus.



Kuulijoita Pörssissä paikalla ennätykselliset 190 ja tapahtumasta saatiin runsaasti positiivista palautetta.

Tietoturvapäivän nettiturvallisuustapahtuma Hakalan koulussa 9.2.2010

Tietoturvapäivää vietettiin Hakalan koulussa. Päivän aloitti oppilaiden tekemä päivänavaus nettikiusaamisesta. Aamupäivällä 4.-6.-luokkalaiset osallistuivat pelipajoihin, joissa juteltiin mm. siitä, mikä tekee jostain peleistä epäsopivia lapsille. Oppilaat saivat myös suositella toisilleen lapsille sopivia hyviä pelejä. Pajassa toki myös pelattiin. Iltapäivällä kaikki oppilaat kokoontuivat yhteiseen Paukkumaissin konserttiin. Tietoturvapäivältä peruuntuneet draamapajat netistä ja sen luonteesta 1.-3.-luokkalaisille pidettiin toukokuun alussa.



Pelipajoissa esiteltiin luokkakavereille suosikkipelejä. Pajan vetäjä Teemu Kammonen jututtaa oppilaita.



Paukkumaissin konsertti kokosi yhteen koko Hakalan koulun.

Infotilaisuus Hämeenlinnan opettajankoulutuslaitoksella 10.2.2010

Hanke esittäytyi tuleville luokanopettajille Hämeenlinnan opettajankoulutuslaitoksella. Päivän aikana jaettiin opiskelijoille esitemateriaaleja, esiteltiin hankkeen nettisivuja ja keskusteltiin nettiturvallisuuskasvatuksen merkityksestä oppilaille. Lisäksi pidettiin yksi infoluento, jossa käytiin läpi TTP-hankkeen toimintaa ja puhuttiin nettikiusaamisesta kouluissa.

Tietoturvatapahtuma 11.2.2010

Seminaarin järjestivät Cisco, F-Secure ja TeliaSonera Finland. Hanke näkyi tapahtumassa puheenjohtajan tervehdyksellä seminaarissa sekä kumppanialueella omalla ständillään, jossa jaettiin hankkeen esitteitä ja esiteltiin verkkomateriaaleja. Tapahtumaa markkinoitiin yhtenä Tietoturvaviikon tapahtumana.

Yleisötapahtuma 13.2.2010

Hankkeen tämänvuotinen yleisötapahtuma järjestettiin kauppakeskus Koskikeskuksessa Tampereella ja sen juonsi nuortenohjelma Galaxista tuttu Ville Mononen. Tapahtumapäivä oli edellisvuoden hyvän kokemuksen mukaisesti lauantai ja ständi oli avoinna klo 10–15.

Tilaisuus oli kaikille avoin, ja paikalle sai tulla kysymään mediakasvatukseen ja tietoturvaan liittyviä kysymyksiä asiantuntijoilta, tutustumaan verkkomateriaaleihimme jne. Tapahtumassa oli myös kilpailu, jonka palkintona arvottiin oikein vastanneiden kesken Xbox. Pisteellä päivystivät hankkeessa mukana olevien organisaatioiden asiantuntijoita.



Tietoturvaviikon yleisötapahtuma Koskikeskuksessa 13.2.2010

Kilpailuun osallistui noin 330 ihmistä ja materiaaleja jaettiin myös noin 300 kpl kutakin. Kävijöistä useat tulivat pisteelle koko perheen

voimin. Äänentoiston kautta turvallisesta netin käytöstä kertovat juonnot tavoittivat kauppakeskuksen sisällä reilusti enemmänkin ihmisiä.

EU-yhteistyö

Komissiolta saadun rahoituksen myötä hanke on jatkanut osallistumistaan Insafe-yhteisön yhteiseurooppalaisiin aktiviteetteihin.

Insafe toteutti 9–15-vuotiaille koululaisille suunnatun tietokilpailun helmi-maaliskuussa. Lisäksi 5-8-vuotiaille lapsille järjestettiin piirustuskilpailu, johon osallistui Suomesta 14 työtä.

Tietoturvapäivä-hankkeen edustajat osallistuivat kauden aikana neljälle Insafen järjestämille koulutuspäiville lokakuussa Luxemburgissa, joulukuussa Reykjavikissa, maaliskuussa Lissabonissa ja kesäkuussa Tukholmassa.

Kumppanikysely

Tietoturvapäivä-hankkeessa kerättiin ensimmäistä kertaa palautetta hankkeen toiminnasta kumppaneilta erillisellä kyselyllä. Kyselyn perusteella kumppaniverkosto on hyvin tyytyväinen:

Kysymys

Keskiarvo asteikolla 1-5

- | | |
|---|-----|
| • Kokonaisarviosi Tietoturvapäivä 2010 - hankkeesta? | 3,9 |
| • Miten hyvin TTP-hanke on edistänyt tavoitteitaan? | 4,0 |
| • Miten oma organisaatiosi on pystynyt osallistumaan hankkeen työhön? | 3,6 |

Seuraavan vuoden kohderyhmiksi ehdotettiin:

- | | |
|--------------------|------|
| • Lapset ja nuoret | 59 % |
| • Opettajat | 44 % |
| • Vanhemmat | 52 % |
| • Kuluttajat | 26 % |
| • Pk-yritykset | 30 % |

Kyselyyn vastasi 27 hankkeen toiminnassa mukana olevaa asiantuntijaa.

Kauden 2011 alustavia suunnitelmia

Hankkeen johtoryhmä kokoontuu 26.5.2010 suunnittelemaan kauden 2010 pääteemoja ja kohderyhmiä. Insafen alustava ehdotus Safer Internet Dayn yhteiseksi teemaksi on virtuaalielämä ja siihen liittyvät riskit.

Liikenne- ja viestintäministeriön kansallisen tietoturvaluusstrategian toimenpideohjelman hanke 1:ssä tehdyt ehdotukset arvioidaan ja toteutetaan.

Kummikouluprojektia jatketaan kauden 2011 aikana espoolaisen Iivisniemen koulun kanssa.

Nettisivuja kehitetään edelleen mm. etusivu-uudistuksella ja RSS-syötteiden tilausmahdollisuudella.

Kauden 2011 rahoituskierrös käynnistyy toukokuun puolivälissä ja työryhmän aloittavat työskentelyn totuttuun tapaan syyskuussa.